

## Detailhändlerumfrage Büffelmozzarella

### Beurteilungsgrundlage

Kriterien	Erklärung	Punkte
<b>1. Rückverfolgbarkeit</b>	▫ Bis zur Molkerei ~	1
	▫ Bis zu den einzelnen Farmen +	2
<b>2. Kontrollen</b>	▫ Nur durch Lieferanten -	-1
	▫ Durch eine externe Kontrollstelle (angekündigt) ~	2
	▫ Durch eine externe Kontrollstelle und vom Supermarkt selbst (an- sowie unangekündigt) +	3
<b>3. Häufigkeit der Kontrollen</b>	▫ Weniger als einmal im Jahr -	-1
	▫ Jährlich +	2
	▫ Mehrmals pro Jahr ++	3
<b>4. Abgefragte Tierwohlkriterien</b>	▫ Keine Anforderungen über das Gesetz hinaus -	-1
	▫ VIER PFOTEN Minimumkriterien; Schweizer Tierschutzrichtlinie; Bio +	2
	▫ Umfangreiche Kontrollen und eigenes Assessment mit hohen Anforderungen (besonders wichtig ist die Gewährleistung zu Abkühlungsmöglichkeiten, Gruppenhaltung der Kälber sowie keine illegalen Tötungen der männlichen Kälber) ++	3
<b>5. Gültigkeit der abgefragten Tierwohlkriterien für Eigen- und Fremdmarken</b>	▫ Sowohl an Fremd – als auch Eigenmarken werden keine gesonderten Anforderungen gestellt -	-1
	▫ Anforderungen gelten für die Hälfte oder weniger des Sortiments (oder gelten nur für Eigenmarken, wenn auch Fremdmarken angeboten werden) ~	2
	▫ Gelten für den Großteil des Sortiments +	3
	▫ Gelten für das gesamte Sortiment ++	4
<b>Max. zu erreichende Punkteanzahl</b>		<b>15</b>

<b>Migros</b>		Punkte
1. Rückverfolgbarkeit	+ Rückverfolgbarkeit bis zu den Viehbetrieben	2
2. Kontrollen	+ Kontrollen durch externe Kontrollstelle und Migros-Mitarbeitern; an- und unangekündigt	3
3. Häufigkeit der Kontrollen	++ mehrmals jährlich (3-4x/Jahr durch Kontrollstelle und unregelmäßig durch Migros-Mitarbeiter)	3
4. Abgefragte Tierwohlkriterien	++ Schweizer Tierschutzgesetz und Lieferant sowie externe Kontrollstellen stellen eigene Tierwohlkriterien, die Abkühlmöglichkeiten gewährleisten sowie die männlichen Kälber berücksichtigen	3
5. Anforderungen für Eigen- und Fremdmarken	++ Anforderungen gelten für das gesamte Sortiment	4
Erreichte Punkte Anzahl		15

<b>Aldi Suisse</b>		Punkte
1. Rückverfolgbarkeit	+ Rückverfolgbarkeit bis zu den Viehbetrieben	2
2. Kontrollen	+ Kontrollen durch eine externe Kontrollstelle und von Aldi-Mitarbeitern; an- und unangekündigt	3
3. Häufigkeit der Kontrollen	+ jährlich	2
4. Abgefragte Tierwohlkriterien	++ VIER PFOTEN Mindestkriterien sowie Kooperation mit Universität in Neapel	3
5. Anforderungen für Eigen- und Fremdmarken	++ Anforderungen gelten für das gesamte Sortiment	4
Erreichte Punkte Anzahl		14

<b>Lidl</b>		Punkte
1. Rückverfolgbarkeit	+ Rückverfolgbarkeit bis zu den Viehbetrieben	2
2. Kontrollen	+ Kontrollen durch eine externe Kontrollstelle und von Lidl-Mitarbeitern; an- und unangekündigt	3
3. Häufigkeit der Kontrollen	++ zweimal jährlich	3
4. Abgefragte Tierwohlkriterien	+ Bio (EU-Öko-Verordnung)	2
5. Anforderungen für Eigen- und Fremdmarken	++ Anforderungen gelten für das gesamte Sortiment	4
Erreichte Punkte Anzahl		14

<b>Coop</b>		Punkte
1. Rückverfolgbarkeit	+ Rückverfolgbarkeit bis zu den Viehbetrieben	2
2. Kontrollen	+ Kontrollen durch eine externe Kontrollstelle und von Coop-Mitarbeitern; an- und unangekündigt	3
3. Häufigkeit der Kontrollen	+ jährlich	2
4. Abgefragte Tierwohlkriterien	+ Schweizer Tierschutzgesetz	2
5. Anforderungen für Eigen- und Fremdmarken	~ Anforderungen gelten nur für Eigenmarken	2
Erreichte Punkte Anzahl		11

<b>Manor</b>		Punkte
1. Rückverfolgbarkeit	+ Rückverfolgbarkeit bis zu den Viehbetrieben	2
2. Kontrollen	~ Kontrollen durch externe Kontrollstelle; angekündigt	2
3. Häufigkeit der Kontrollen	++ mehrmals jährlich	3
4. Abgefragte Tierwohlkriterien	+ VIER PFOTEN Mindestkriterien	2
5. Anforderungen für Eigen- und Fremdmarken	~ Anforderungen gelten für die Hälfte des Sortiments	2
Erreichte Punkte Anzahl		11

<b>Globus</b>		Punkte
1. Rückverfolgbarkeit	+ Rückverfolgbarkeit bis zu den Viehbetrieben	2
2. Kontrollen	~ Kontrollen durch eine externe Kontrollstelle und von Globus-Mitarbeitern; angekündigt	2
3. Häufigkeit der Kontrollen	- alle zwei Jahre	-1
4. Abgefragte Tierwohlkriterien	+ Schweizer Tierschutzgesetz	2
5. Anforderungen für Eigen- und Fremdmarken	++ Gleiche Anforderungen gelten für Eigen- und Fremdmarken	4
Erreichte Punkte Anzahl		9